

Силабус навчальної дисципліни
«Територіальна організація туристсько-екскурсійної діяльності в регіоні»

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
Спеціальність: 242 Туризм
Освітня програма: Туризм
Рівень вищої освіти: другий рівень вищої освіти
Курс: 2
Семестр: 3

| | |
|--|---|
| Факультет | Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти |
| Кафедра | Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи |
| Викладач(-і) | ПІБ: Слатвінська Леся Анатолівна Посада: доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи E-mail: slatvinska.l@udpu.edu.ua |
| Лінк на освітній контент дисципліни | https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=176 |
| Статус дисципліни | Навчальна дисципліна вибіркового компонента |
| Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години | 4/120 |
| Обсяг дисципліни (години) та види занять | Денна форма: лекції (20 год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80 год.) |
| | Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (108 год.) |
| Політика дисципліни | Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення. |
| Що будемо вивчати? | Предметом вивчення навчальної дисципліни є наукові дослідження галузевої, регіональної диференціації ринку туристичних послуг різного ієрархічного рівня та розгляд проблемних питань організації екскурсійної діяльності, які формуються за конкретних умов господарювання в регіонах. |
| Чому це треба вивчати? | Мета дисципліни полягає у формуванні фахових теоретичних знань про туристичні території регіонів, набуття навиків управління формуванням та сталим розвитком туристичних дестинацій та екскурсійної діяльності. |

| | |
|--|--|
| Яких результатів можна досягнути? | <p>Вміти використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.</p> <p>Знати закономірності, принципи та механізми функціонування туристичного ринку.</p> <p>Оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму. Розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.</p> <p>Вміти спілкуватись в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації.</p> <p>Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.</p> <p>Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.</p> <p>Демонструвати здатність само розвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</p> <p>Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p> |
| Як можна використати набуті знання та уміння? | <p>Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері. Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері.</p> <p>Здатність працювати в колективі, керувати людьми. Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій.</p> <p>Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму .</p> |
| Зміст дисципліни | <p>Туристична дестинація як елемент системи туризму. Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристично-екскурсійної діяльності.</p> <p>Сутність управління територіальною організацією туристсько-екскурсійною діяльністю.</p> <p>Інтеграційні процеси в управлінні територіальною організацією туристсько-екскурсійною діяльністю.</p> <p>Стратегічне планування розвитку територіальної організації туристсько-екскурсійною діяльності.</p> <p>Кластерний підхід в управлінні територіальною організацією туристсько-екскурсійною діяльністю.</p> <p>Конкурентоспроможність туристсько-екскурсійної діяльності. Управління сталим розвитком територіальної організації туристсько-екскурсійної діяльності.</p> <p>Управління маркетингом територіальної організації туристсько-екскурсійної діяльності.</p> <p>Бренд-менеджмент територіальної організації туристсько-екскурсійною діяльності.</p> |
| Обов'язкові завдання | Виконання практичних завдань. |
| Міждисциплінарні зв'язки | Стратегія розвитку туристичного бізнесу. Управління регіональним розвитком туризму. Туризмологія. |

| | |
|--|---|
| Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Богатирьова Г.А., Ніколайчук О.А., Романуха О.М., Снігур К.В. Організація туристичної діяльності: методика та практика: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 159 с. 2. Галасюк, С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посібн. 2-ге вид., допов. і доопрац. Херсон : Олді-Плюс, 2018. 247 с. 3. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. 4. Кіптенко, В. К., Малиновська О. Ю. Організація екскурсійних послуг: підручник. Херсон: Олді-Плюс, 2018. 516 с. 5. Менеджмент туристичної галузі: підручник / О. М. Білоусов, О. Є. Лугінін, О. С. Морозова, Л. В. Соколова. Херсон : Гельветика, 2017. 579 с. 6. Нездоймінов С. Г. Організація екскурсійних послуг: навч.- метод. посіб. Одеса: Астропринт: 2011. 216 с. 7. Покоłodна М. М. Організація екскурсійної діяльності: підручник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180 с. 8. Організація туризму: підручник. Л. М. Алексеєнко, Т. І. Божук, В. Я. Брич та ін. / за заг. ред. В. Я. Брича. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 447 с. 9. Організація екскурсійної діяльності : навч. посіб. уклад.Л. А. Слатвінська. Умань : Візаві, 2022. 205 с. 10. Формування і розвиток регіонального туристично-рекреаційного комплексу : колективна монографія / за ред. І. М.Поворознюк. Умань Візаві, 2019. 195 с. |
| Поточний контроль | Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, обов'язкове завдання. |
| Підсумковий контроль | Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. |

Розробник



Леся СЛАТВІНСЬКА